

Du 12 au 25 mars 2004  
Fr. 3,50 - n° 293  
Rédaction et publicité:  
CP 912, 1701 Fribourg  
Tél: 026 409 72 72  
Fax: 026 409 72 71  
www.lobjectif.ch

## L'invité : Bertrand Dénervaud

Reconversion: le snowboarder propose un concept original qui allie vacances sportives et télévision

8, 9 et 11



Fribourgeois de l'extérieur  
Genève: Martine  
Brunschwig Graf de la partie

15

### Bourse en lignes

Pas besoin d'être milliardaire pour faire gérer ses comptes par une fiduciaire.

13



Transport urbain  
Le Conseil d'Etat met à l'étude un minimétre

5



### Volleyball féminin

Christophe Donadello, entraîneur du VBC Fribourg. Objectif: le maintien en LNB.

21



### Conso

A quoi sert la viande? Est-elle nécessaire aux enfants? L'avis du Dr Kurt Baerlocher, spécialiste de l'alimentation des enfants.

17

# L'Objectif

Paraît tous les deux vendredis

J.A.A. 1700 FRIBOURG 1 postcode 1

## Démographie: le canton explose

3 et 5



Publicité

Publicité



## Un nouvel Objectif !

Voici L'Objectif nouveau. Plus grand et plus beau que jamais ! Signe de dynamisme pour ce bimensuel né en 1992, toujours plus indispensable par sa complémentarité et par sa différence.

Non, L'Objectif n'a pas perdu cet autre regard, élogé de la pensée unique, toujours aussi interrogateur dans ses recherches et indépendant dans ses éclairages comme dans ses structures.

Il restera miroir aussi, pas (trop) complaisant, d'une population toute de joies et de misères, d'échecs et de réussites, toujours à la recherche du mieux ou du meilleur. Stimulant souvent, dérangeant et

impertinent parfois, votre journal se veut toujours aussi vrai que possible dans son engagement pour le droit qu'a le public de connaître la vérité. Le pluralisme de la presse existe encore, vous en avez la preuve sous vos yeux.

Merci à celles et ceux qui font le dynamisme de cette région et qui, d'une manière ou d'une autre se retrouvent dans le même Objectif. Une gratitude toute particulière à vous, lectrices et lecteurs, annonceurs, de votre engagement renouvelé. Merci à tous les maillons de la chaîne, de la rédaction à l'administration, de la distribution au marketing.