

Christian Riesen

Président de la Foire de Fribourg

Les entreprises sont toujours aussi nombreuses à exposer. Le bénéfice en terme d'image est incomparable : plus de 100 000 visiteurs en dix jours. Le nouveau président de la Foire de Fribourg parle en connaissance de cause puisque l'entreprise familiale y tient un stand pour la 23e fois. Investir dans un stand plusieurs années de suite permet de s'implanter durablement et de fidéliser la clientèle.



Aujourd'hui 3 octobre s'ouvre la Foire de Fribourg où sont attendus entre 100 000 et 110 000 visiteurs. *« Si l'édition 2001 détient le record, nous avons connu une petite baisse l'année passée car il y avait la fin d'expo.02 et tout le monde s'est rué sur les Arteplages, de plus le Comptoir gruérien, qui ne se tient que tous les trois ou quatre ans, a eu lieu juste après la fin de la Foire de Fribourg. Je pense que beaucoup de Gruériens ne sont pas venus à Fribourg sachant qu'ils auraient le même type de manifestation à deux pas de chez eux »* argumente Christian Riesen qui ajoute aussitôt : *« Malgré tout, plus de 100 000 visiteurs, c'est un bon rythme de croisière. »*

La Foire de nuit

La Foire de Fribourg a pour spécificité de se poursuivre une bonne partie de la nuit, selon une tradition sociale bien ancrée. Christian Riesen la compare avec la Foire de Genève ou le Comptoir suisse de Lausanne : *« A Genève, quand la Foire ferme, à 22 heures, ses bars et ses restaurants font de même. A Lausanne, c'est à 19 heures et chacun rentre chez soi. A Fribourg, les restaurants de la manifestation servent jusqu'à minuit et les bars jusqu'à 2 heures. Les gens font la fête, discutent etc. »* Selon le président de la Foire, l'explication de cette ambiance festive réside peut-être dans le fait que Fribourg est une petite ville. Le visiteur rencontre facilement des gens qu'il connaît : son collègue, son patron ou des amis qu'il n'avait plus revus depuis longtemps. *« J'ai coutume de dire que la Foire de Fribourg sera réussie tant qu'elle restera la Bénichon de la ville. D'ailleurs je crois que les gens recherchent ce genre de rassemblement plus que jamais. On a une vie plus exigeante et plus stressante de nos jours : la Foire est peut-être la thérapie du Fribourgeois. »* La Foire comme lieu de rassemblement, n'est-ce pas dépassé à l'heure du Natel et d'internet ? Non, renchérit le président : *« Je connais des gens qui se donnent rendezvous d'année en année à la Foire et qui ne se voient pas le reste du temps. »*

Visite en trois temps

Comment Christian Riesen imaginet-il le profil type du visiteur de la Foire de Fribourg ? *« C'est la famille qui vient trois fois : une fois en famille, une fois madame avec ses copines et une fois monsieur avec ses amis »* note Christian Riesen avant d'ajouter en souriant : *« La foire n'est depuis longtemps plus une affaire d'hommes, du temps de ma mère déjà les femmes venaient faire la fête. Nous nous adaptons aux changements de la société, des habitudes de vie afin que la Foire reste jeune. »* Depuis l'année passée les horaires d'ouverture ont été modifiés : *« Les femmes travaillent plus aujourd'hui. Il y a donc moins de monde qui a la possibilité de visiter la Foire le matin. Par contre, cela est devenu normal de sortir la semaine jusqu'à 22 heures alors qu'il y a dix ans, nous n'aurions eu personne. »* La Foire ouvrira donc ses portes du lundi au jeudi à 13 h 30 au lieu de 10 h 30 et fermera tous les soirs à 22 heures sauf le dimanche (20 heures). Le vendredi et le weekend, l'heure d'ouverture reste 10h 30.

Bonnes affaires

La convivialité est, d'après le président de la Foire, liée aux bonnes relations commerciales. *« Je crois qu'il y a la fête parce qu'il y a les exposants : beaucoup de visiteurs viennent avant tout parce qu'ils savent qu'ils vont faire de bonnes affaires »* explique Christian Riesen qui sait de quoi il parle puisque sa famille (cf. encadré) tient un stand à la foire depuis la seconde édition en 1980. *« La politique de prix y est différente de celle que nous avons au magasin. Le client possède en effet un atout unique : les concurrents sont à deux pas, il suffit de traverser une ou deux allées pour comparer les prix. »* Par ailleurs, le terme de « Foire »

n'est pas galvaudé puisqu'on y vend de tout. « *Si certaines entreprises comme les banques n'exposent plus, d'autres entreprises de service comme les agences de placement de personnel ou Frigaz viennent régulièrement. La grande tendance actuelle c'est les entreprises de piscines, bains à bulles etc.* » sourit Christian Riesen. « *On les retrouve sur toutes les foires. Ces stands n'existaient pas il y a dix ans. Cependant, le vendeur de casseroles ou de robots ménagers à la criée est toujours présent. Il y en a toutefois beaucoup moins à Fribourg qu'au Comptoir suisse, c'est une question de tradition.* »

Bénéfice à long terme

L'une des conditions du règlement pour exposer à la Foire est de faire partie de l'Association fribourgeoise des détaillants ou de l'Association fribourgeoise des arts et métiers. Les exposants sont donc avant tout des PME de la région. Pour les autres, c'est une décision qui est prise au sein du comité d'organisation.

Cette année encore, il y aura 270 exposants pour plus de 350 stands. « *Nous remplissons toujours tous les stands sans problème. Des demandes arrivent encore le jour d'ouverture de la foire !* »

Le coût de l'emplacement dépend de la surface occupée puisqu'il s'agit d'un prix au mètre carré. « *Pour mon entreprise, les dix jours d'exposition, tout inclus, reviennent à 50 000 francs* » précise le président de la foire. « *Il est vrai que certaines PME n'ont pas les moyens de s'offrir un stand chaque année. Avant la construction de Forum Fribourg, la foire avait lieu tous les deux ans. Lors de la construction de ce nouveau centre, la décision a été prise de passer à un rythme annuel pour des raisons de rentabilité. Cela a été un problème pour certaines petites entreprises. Mais celles-ci sont toujours les bienvenues, nous essayons toujours de leur réserver une place, même si elles décident de ne venir qu'une année sur trois ou sur quatre.* »

D'après le président, la Foire est un moment incontournable de l'année pour les exposants parce qu'elle permet un contact unique avec le public. Plus de 100 000 visiteurs sont rassemblés en un même lieu : c'est une bonne action marketing. « *Jamais un petit commerçant ne pourrait faire venir autant de personnes devant ses vitrines dans un délai aussi court, alors que la grande distribution, par contre, a les moyens de le faire. Je crois que c'est pour ça que la Foire de Fribourg est importante pour le commerce régional.* » Les retombées financières de cet investissement, ne sont bien entendu pas immédiates. C'est un bon placement sur le long terme car, selon le patron de l'entreprise Riesen, la réussite d'une PME dépend de la patience et du développement d'une culture d'entreprise. Si elle revient à la Foire plusieurs années de suite et qu'elle se fait connaître, elle finit par s'implanter durablement. Les clients s'en souviennent et lui font confiance.



« La Foire ce n'est pas que les exposants »

« *On a beaucoup de nouveautés cette année* » estime le nouveau président du comité d'organisation. Pour l'édition 2003, les bars, qui jusqu'à présent étaient situés à l'extérieur, juste après les guichets, seront à l'intérieur du forum. L'espace libéré permettra d'installer une entrée plus conviviale avec une allée couverte, dotée, de chaque côté, de petites tentes carrées avec des expositions. « *Cela veut dire que dès le moment où on aura passé la billetterie, on sera dans l'ambiance de la foire.* » Quatre invités : Chypre, Harley Davidson pour son centenaire, la Landwehr et la vallée de Conches proposeront des animations. « *Cette année nous avons une occasion unique puisque Harley a prévu de très belles animations pour son centenaire : un défilé de motos à travers la ville le samedi 4 octobre et une exposition rétrospective.* » En plus des invités, quatre podiums d'animation seront installés, comme l'année passée. Des groupes, ou des associations sportives et culturelles viendront présenter différents spectacles. Finalement chacun des 10 jours de la foire aura son thème : Chypre, les célibataires, les aînés, les enfants, les clubs service etc.

Propos recueillis par Cécilia Gasco et Jean-Marc Angéloz

03.10.03