

L'Objectif

Paraît tous les 2 vendredis, depuis 1992

Dates de parutions

2012

Tarifs

Modèles d'annonces

Normes techniques

Avec **L'Objectif**
Parait tous les 2 vendredis, depuis 1992
vos annonces atteignent vos objectifs!

Editions L'Objectif SA
 Rte de Beaumont 22
 1709 Fribourg

Tél. 026 409 72 77
 Fax 026 409 72 71
 e-mail: pub@lobjectif.ch

Dates de parutions 2012

<i>Numéros</i>	<i>Dates</i>	<i>Régions tous ménages</i>
481	13 janvier	Fribourg (part.) + Granges-Paccot
482	27 janvier	Treyvaux, La Roche, Broc et région
483	10 février	Payerne et région
484	24 février	Bulle
485	09 mars	Posieux, Farvagny, Vuisternens-en-Ogoz et région
486	23 mars	Fribourg (part.)
487	jeudi 05 avril	Villars-sur-Glâne + Matran
488	20 avril	Estavayer-le-Lac et région
489	04 mai	Romont, Siviriez, Ursy et région
490	18 mai	Fribourg (part.)
491	01 juin	Avenches, Domdidier, St-Aubin et région
492	15 juin	Givisiez, Belfaux, Corminboeuf, Grolley et région
493	29 juin	La Gruyère (part.)
494	13 juillet	Neyruz, Cottens, Granges-près-Marnand et région
495	17 août	Fribourg (part.) + Granges-Paccot
496	31 août	Semsales, Châtel-St-Denis, Attalens et région
497	14 septembre	Courtepin, Vully et région
498	28 septembre	Payerne et région
499	12 octobre	Bulle
500	26 octobre	Fribourg (part.)
501	09 novembre	Marly et région
502	23 novembre	Riaz, La Tour-de-Trême, Vuadens, Charmey et région
503	07 décembre	Fribourg (part.)
504	21 décembre	Villars-sur-Glâne + Lucens

*Vous avez la possibilité d'insérer
 vos annonces jusqu'au mardi 17h
 avant la parution du vendredi!*



Annonce: Fr. 0.90 / mm

Réclame: Fr. 3.00 / mm

Encartage: (sur offre uniquement)

Pavé 1^e page (1^{er} cahier): Fr. 399.- / 54 x 67 mm Quadri inclue

Pavé 1^e page (2^e cahier): Fr. 319.- / 54 x 67 mm Quadri inclue

Pavé dernière page: Fr. 299.- / 54 x 67 mm Quadri inclue

Les tarifs se calculent en "mm" hauteur sur largeur colonne

Largeur effective en mm:

Colonnes Annonces:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24	54	83	113	142	172	201	231	260	290

Colonnes Réclames:

	1		2		3		4		5
	54		113		172		231		290

1/1 page	290 x 440 mm	4400 mm	Fr.	3'960.-
1/2 page	290 x 220 mm	2200 mm	Fr.	1'980.-
1/4 page	142 x 220 mm	1100 mm	Fr.	990.-
1/8 page	142 x 110 mm	550 mm	Fr.	495.-

Rabais de répétition:

3 x 5 %
6 x 7 %
12 x 10 %
24 x 15 %

Rabais de contrats:

3'500 mm 5 %
7'000 mm 7,5 %
10'000 mm 10 %
20'000 mm 12,5 %
30'000 mm 15 %

Supplément couleur:

Couleurs: aucun rabais
1 couleur vive: Fr. 195.- net
Quadrichromie: Fr. 395.- net
Emplacements spéciaux: 20 % du brut

(Exclus sur les couleurs)

Informations :

Tirage minimum: 11'000 exemplaires
Parution: Tous les quinze jours (vendredi)
Format: 295 x 460 mm
Délai: 3 jours avant la parution (mardi 17h)
Matériel d'impression: Fichiers PDF de préférence page

plus de 50'000 lecteurs
Procédé d'impression: Offset
Couleurs: Quadrichromie
Trame: 40
Surface de composition: 290 x 440 = 4400 mm /

Vos conseiller(ère)s en publicité:

Marie-France Schmutz (responsable) 026 409 72 74 ou 079 411 78 55
Marie-Claire Dousse 026 409 72 75 ou 079 633 29 02
Bernard Laplace 026 409 72 73 ou 079 823 77 65

Fax. 026 409 72 71

Mail : pub@lobjectif.ch

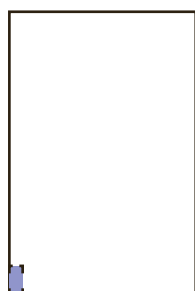
Direction générale: Jean-Marc Angéloz
Rte de Beaumont 22
1709 Fribourg
Tél. 026 409 72 72

Adresse postale: Editions L'Objectif SA
Case postale 184
1709 Fribourg

Impression: W. Gassmann AG
Chemin de Long-Champ 135
2501 Bienne

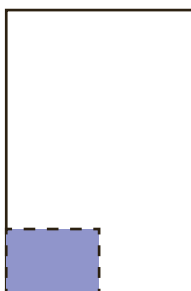
Modèles d'annonces 2012

Représentation de l'annonce en bleu par rapport à la page du journal en blanc.



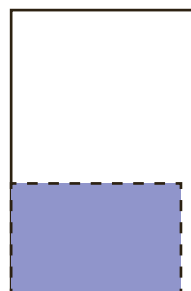
1 colonne:
Largeur 24 mm
Hauteur 50 mm

1 x 50 = 50 mm
Fr. 45.- + TVA*



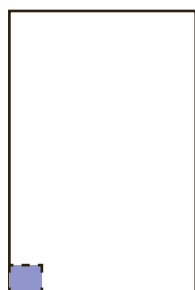
5 colonnes:
Largeur 142 mm
Hauteur 100 mm

5 x 100 = 500 mm
Fr. 450.- + TVA*



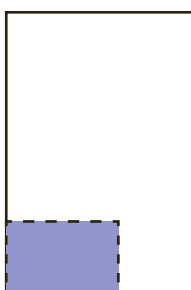
9 colonnes:
Largeur 260 mm
Hauteur 170 mm

9 x 170 = 1530 mm
Fr. 1377.- + TVA*



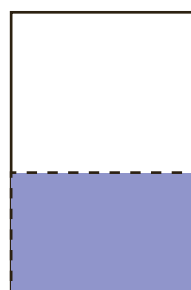
2 colonnes:
Largeur 54 mm
Hauteur 50 mm

2 x 50 = 100 mm
Fr. 90.- + TVA*



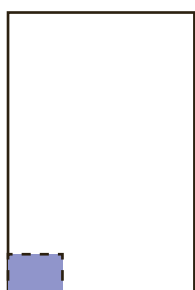
6 colonnes:
Largeur 172 mm
Hauteur 115 mm

6 x 115 = 690 mm
Fr. 621.- + TVA*



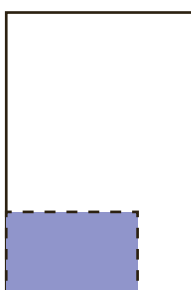
10 colonnes:
Largeur 290 mm
Hauteur 190 mm

10 x 190 = 1900 mm
Fr. 1710.- + TVA*



3 colonnes:
Largeur 83 mm
Hauteur 65 mm

3 x 65 = 195 mm
Fr. 175.50 + TVA*



7 colonnes:
Largeur 201 mm
Hauteur 130 mm

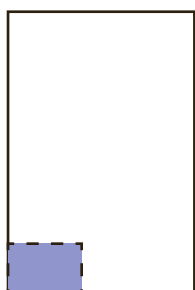
7 x 130 = 910 mm
Fr. 819.- + TVA*



**Format
«carte de visite»:**

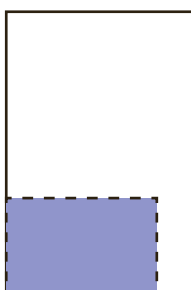
3 col. x 55 mm
= Fr. 148.50 HT

Fr. 160.40.- TTC



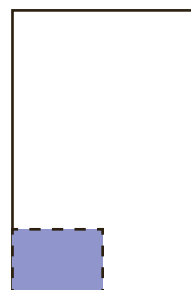
4 colonnes:
Largeur 113 mm
Hauteur 80 mm

4 x 80 = 320 mm
Fr. 288.- + TVA*



8 colonnes:
Largeur 231 mm
Hauteur 150 mm

8 x 150 = 1200 mm
Fr. 1080.- + TVA*



**Format
«carte postale -
Flyer»:**

5 col. x 104 mm
= Fr. 468.- HT

Fr. 505.45.- TTC

Prix 1 couleur vive: Fr. 195.-

Prix quadrichromie: Fr. 395.-

REMARQUE IMPORTANTE: Ces modèles ne sont que des propositions.

La largeur est contraignante (choix possible entre une ou plusieurs colonnes), la hauteur libre se calcule au millimètre près.

* (TVA 8%)

Fiche technique

Informations utiles pour l'envoi de vos annonces publicitaires



Editions L'Objectif SA - Rte de Beaumont 22 - 1709 Fribourg

L'Objectif, un bimensuel fribourgeois qui se veut complémentaire et différent !

Avec un tirage minimum de 11'000 exemplaires et à chaque parution une région tous ménages différente, le meilleur moyen de toucher un maximum de gens avec votre annonce.

Plus de 50'000 lecteurs !

Pour insérer une annonce publicitaire:

Tél. 026 409 72 72 - pub@lobjectif.ch

Pour plus de détails voir les fiches concernant nos tarifs et parutions.

Délai de réception du matériel:

Le délai est fixé au mardi 17h avant la parution du vendredi !

Adresse postale pour l'envoi de matériel publicitaire:

Editions L'Objectif SA, case postale 184, 1709 Fribourg

Pour les entreprises:

Une formule spéciale Objectif Entreprise avec de nombreux avantages à découvrir...

Pour souscrire un abonnement:

Tél. 026 409 72 72 - secretariat@lobjectif.ch

La première chose à savoir concernant les annonces: les documents informatiques mis en page dans le *logiciel de bureautique Word*, ne sont absolument pas utilisables pour l'impression de qualité en imprimerie !

En recomposant l'annonce, si les images sont envoyées séparément (voir plus bas le paragraphe s'y rapportant), il est toutefois possible de la rendre imprimable, néanmoins *elle ne pourra être l'exacte reproduction de celle reçue*.

Nous vous conseillons donc, dans la mesure du possible, d'utiliser l'une des possibilités décrites ci-dessous pour la création de vos annonces:

☞ La meilleure solution à ce jour est l'envoi d'un **PDF**: Les PDF sont réalisables depuis plusieurs logiciels de différents types et contiennent directement les images, pas besoin donc de les envoyer séparément. Détail technique: dans les options lors de la réalisation veillez à ce que la case *incorporer toutes les polices* soit cochée. Avant de faire le PDF vérifiez bien que les images soient en CMJN (couleurs d'impression) et non en RVB (couleurs écran).

☞ L'envoi d'un fichier fini (prêt pour l'impression) sous **format EPS** est également une bonne solution, attention toutefois: si celui-ci provient d'un logiciel tel que Adobe Illustrator, il faut *vectoriser les polices* (ou le cas échéant les transmettre en même temps que le document). Si cela n'est pas fait, nous ne pourrions garantir la conformité au modèle car nous serions contraint d'utiliser des polices de remplacement.

☞ Il est également possible de nous transmettre un **fichier InDesign** (logiciel professionnel du domaine graphique). Dans ce cas l'envoi d'un CD est préférable à la transmission par mail car il est nécessaire de *joindre les images et les polices utilisées*.

Si vous êtes dans l'impossibilité d'utiliser l'une des trois solutions décrites ci-dessus et qui garantissent (si respect des quelques consignes et sauf cas spécial) la bonne qualité de l'annonce lorsqu'elle sera imprimée, voici quelques solutions alternatives:

Vous pouvez nous envoyer les images, photos, logos désirés sous plusieurs formats: **JPEG, TIFF, EPS, BMP** (attention ce dernier n'est pas un format d'imprimerie, la qualité pourrait ne pas être excellente). *Les images doivent être d'un bon format et d'une résolution de 300 dpi pour la meilleure qualité*. Si pour vous cela n'évoque rien le plus important à savoir est que les images prises sur Internet ne sont pas de qualité suffisantes pour être utilisées (dans la majorité des cas).

Pour le texte (et le texte uniquement) il peut être envoyé sous **document Word** ou même par **fax** avec recomposition de notre part si aucun autre moyen ne peut être utilisé.