

INFORMATIQUEFR A FRIBOURG. Active depuis un mois, l'entreprise de MM. Fucci et Scaliotti propose un service de tuning. Ce principe, méconnu en Suisse, a pour but de relooker un ordinateur de bureau par exemple en rendant les parois de son unité centrale transparentes.

### Quand l'ordinateur devient décoratif



Transformer un ordinateur, habituellement gris-beige, en un objet s'apparentant davantage à une œuvre d'art moderne qu'à un outil technologique, est l'un des secteurs d'activité de la raison individuelle de Raoul Fucci et d'Alexandre Scaliotti. Créée il y a un mois, Informatiquefr à Fribourg propose à la clientèle de personnaliser son ordinateur.

### Une plante verte dans son ordinateur

Concrètement, le tuning informatique consiste à donner un look nouveau et particulier aux machines, par exemple en remplaçant son boîtier d'origine par un « emballage » en plexiglas. Ce dernier étant transparent, les composants informatiques tels que le disque dur, les ventilateurs ou encore les différents câbles deviennent visibles. Il est dès lors possible d'éclairer l'intérieur de la « bécane » au moyen de néons fluorescents et de remplacer les ventilateurs monochromes par d'autres plus colorés. Afin d'être encore plus originaux, certains individus n'hésitent pas à placer une petite plante, ou tout autre objet décoratif, à l'intérieur même de l'unité centrale. « Une personne a même monté son ordinateur à l'intérieur d'une caisse de bière, un autre a greffé à côté du lecteur CD-ROM un allume-cigare... Il n'y a quasiment pas de limites, il suffit juste d'avoir un peu d'imagination », explique Raoul Fucci. Le prix des transformations varie en fonction des éléments qui sont ajoutés : un néon coûte environ 30 francs alors qu'un système de refroidissement à eau s'élève à 800 francs.

### Pièces commandées sur internet

MM. Fucci et Scaliotti s'approvisionnent en pièces auprès d'un fournisseur situé aux alentours de Fribourg. Ils commandent également des éléments à des entreprises françaises, allemandes et anglaises via internet car certains articles sont introuvables en Suisse. Cela s'explique principalement par le fait que le tuning informatique n'en est qu'à ses tout premiers balbutiements en Suisse. La grande majorité des pièces provient des pays asiatiques.

Les clients ciblés sont principalement les 18-35 ans ainsi que des entreprises qui souhaitent se démarquer par leur originalité, des sociétés de marketing ou des cybercafés par exemple. Dans ces derniers, l'utilisation d'appareils esthétiquement modifiés pourrait avoir un impact positif, selon M. Fucci.

### Principal concurrent : le marché parallèle

Les concurrents de la société fribourgeoise se situent au niveau du marché parallèle. Il s'agit de personnes qui ont des bases en informatique et en montage d'ordinateur. Passionnées, elles transforment des machines pour eux et leurs amis. De manière générale, les sociétés en informatique de la ville de Fribourg n'inquiètent pas outre mesure MM. Fucci et Scaliotti. « Ces entreprises s'adressent généralement à de grandes sociétés qui n'ont pas l'intention d'investir dans le tuning. »

Après un mois d'activité, Informatiquefr compte une dizaine de clients. Le chiffre d'affaires dans ce secteur devrait être de 10000 à 15000 francs. En dehors du tuning, l'entreprise propose également plusieurs formations liées à l'informatique : cours de logiciels ou de montage d'ordinateur, par exemple.

Du côté des projets, les deux associés espèrent rapidement fonder une société à responsabilité limitée.

Johann Ruppen