

Hubert Thomann administrateur de Boland Trading et **Eric Jacquat**, consultant et actionnaire.



BOLAND TRADING SA à BULLE. Les six actionnaires de cette société ont créé une marque de sac à dos. Son nom? Dolmen, trouvé par le bullois Eric Jacquat. L'entreprise compte diversifier les produits de la marque en utilisant la masse financière obtenue de la vente des sacs.

« Un plaisir plutôt qu'un gagne-pain »

Les six actionnaires de la société Boland Trading SA ont lancé une nouvelle marque de sacs à dos, il y a une année. « Nous nous inspirons de ce qui existe déjà sur le marché de ce produit de grande consommation de manière à obtenir une masse financière suffisante, ce qui nous permettra par la suite de différencier notre production », explique Hubert Thomann, administrateur de la société. Par ce procédé, il espère également se démarquer de la concurrence internationale.

20'000 francs pour démarrer le projet. Le projet démarre avec un budget de Fr. 20000.-, six mois plus tard, il a quintuplé. La production se fait en Chine car les fabricants bénéficient d'une main-d'oeuvre importante, d'une grande capacité d'adaptation et de production. La société travaille sans intermédiaire avec la fabrique chinoise. L'argent ainsi économisé est réinvesti dans le développement de la production. « Nous souhaitons travailler avec de bonnes usines, qui produisent des articles de qualité à des prix intéressants y compris pour le consommateur. Nous ne visons pas uniquement le profit. Nous avons tous la chance de gagner notre vie à côté de Dolmen, cette expérience est donc plus un plaisir qu'un gagne pain », explique M. Jacquat, actionnaire et consultant de la société. Cette année la société a commandé 5000 sacs ainsi que 13000 objets destinés plus particulièrement à la publicité, tels que des porte-clés, des portefeuilles et des t-shirts. Soutenue par le fabricant chinois, elle n'est pas obligée de commander en grande quantité soit un minimum de 500 sacs par couleur, ce que M. Thomann considère comme une chance unique. L'entreprise paie le tiers de la facture à la commande et le solde lorsque la marchandise est sur le bateau.

Vingt-cinq points de vente en Suisse. Vingt-cinq boutiques « branchées » et magasins de snowboards se chargent de la vente. Hormis au Tessin, ils sont répartis dans toute la Suisse notamment à Fribourg, Genève, Berne, Zurich, Bâle et St-Gall. Dans le futur, la marque espère s'implanter sur le marché européen. « Il faut d'abord occuper la scène nationale et si ça fonctionne, il n'y a pas de raison que ça ne marche pas à l'extérieur », dit M. Thomann. Force, robustesse et puissance La société compte diversifier sa gamme de produits notamment en s'ouvrant aux personnes qui ont des idées, pour autant qu'elles coïncident avec l'image « Dolmen ». « C'est un mot celtique utilisé dans de nombreuses langues qui associe les idées de force, de robustesse et d'énergie. On peut alors imaginer des produits qui n'ont rien à voir avec les sacs à dos, mais qui s'identifient au nom », explique M. Jacquat qui a trouvé le nom de la marque.

Succursale à Bulle. Boland Trading possède son siège social à Zoug ainsi qu'une succursale à Bulle. Entre autres activités, elle est le distributeur exclusif de la marque Converse en Suisse. Depuis une année et demie, elle a ouvert un magasin de sport à Bulle. Le chiffre d'affaires de la société est de plusieurs millions de francs. Les ventes de la marque Dolmen pourraient être cette année de 150'000 francs. « Par rapport à l'ensemble de la société, c'est la cerise sur le gâteau » dit M. Thomann en souriant.

- Lieu: Siège social à Zoug, succursale à Bulle
- Nombre d'employés: 6 employés
- Produits: Sacs à dos
- Objectifs: Intensifier et diversifier la production avant de l'internationaliser.

Johann Ruppen

31.01.2003