

Pierre Bays - AUFIREX SA à GIVISIEZ. Suivre minute par minute le chiffre d'affaires des magasins d'une grande surface, connaître instantanément l'état des stocks...Des services qui sont tout sauf virtuels grâce à une invention de la société fribourgeoise.

Première mondiale : une caisse enregistreuse online.

Aux oubliettes les bonnes vieilles caisses enregistreuses ! Place à l'écran d'ordinateur tactile.



La société Aufirex SA à Givisiez compte bien bouleverser le monde de la grande distribution avec son invention. Spécialisée dans les services pluridisciplinaires pour entreprises, cette société vient de créer le premier logiciel de caisse enregistreuse online. Pour la saisie des articles ? Rien de bien nouveau puisque les vendeuses utilisent des appareils à codes barres. Par contre, les informations liées à la vente (prix, nombre d'unités, mode de paiement...) sont instantanément envoyées électroniquement au siège du supermarché et stockées sur un serveur SAP R/3 (un progiciel qui regroupe divers services pour les entreprises). Ainsi la direction peut en tout temps suivre l'évolution du chiffre d'affaires de son magasin et se renseigner sur les produits qui cartonnent. Autre innovation : dès qu'un article est vendu, un autre peut être immédiatement commandé. « A la seconde près, les gérants sont au courant du stock du magasin. » explique Pierre Bays, directeur et fondateur d'Aufirex. Si un article est épuisé, la caisse enregistreuse permet à la caissière de savoir si le produit est encore disponible dans un autre magasin. Le client est ainsi renseigné sur le point de vente le plus proche. Pour observer les habitudes de la clientèle, certaines grandes enseignes se sont lancées dans les cartes fidélité. Avec le logiciel de vente online, chaque client peut également - s'il le désire- être référencé. Il suffit juste à la caissière de taper son nom pour que le produit qu'il vient d'acquérir s'ajoute à la liste des ses anciens achats. Des données que la direction pourra par exemple récupérer pour sa stratégie publicitaire.

Dépannage en ligne depuis Givisiez. Depuis son siège, Aufirex peut également accéder à l'une ou l'autre des caisses enregistreuses. « Les dépannages et les mises à jour se font depuis nos bureaux » explique M. Bays. Histoire d'éviter des pertes de temps lors de déplacement pour des appareils défectueux. Selon le directeur, il s'agit d'une première mondiale qui a nécessité plus de 18 mois de travail et plusieurs centaines de milliers de francs d'investissements. Le leader suisse des magasins de luminaires a déjà opté pour ce système et d'autres grands distributeurs seraient intéressés. Problème pour les petites PME ? L'acquisition d'un serveur SAP R/3 est onéreux. M. Bays explique que grâce à internet les services du progiciel pourront bientôt être accessibles à tous. Le client n'aura qu'à se connecter sur le site de son prestataire et choisir le logiciel qui l'intéresse. Les données seront stockées sur le serveur du fournisseur et la PME ne payera que la transaction.

Attaquer le marché mondial. Forte de son invention, la société fribourgeoise compte attaquer le marché mondial. Elle compte actuellement une vingtaine d'employés « Si nous voulons avoir une chance à l'étranger, il faudra nous agrandir et développer des partenariats » remarque M. Bays. Et d'ajouter que les possibilités du logiciel sont infinies. Par exemple, des outils d'analyse de la fréquentation de magasin viendront prochainement se greffer sur les caisses enregistreuses.. Premier kit ISO 9000 entièrement électronique Fondée en pleine crise économique (1 989), la PME n'en est pas à son premier coup d'essai en matière d'innovation. En 1996, elle a créé le premier manuel de certification ISO9000 entièrement électronique. Finies les heures à passer devant son clavier à rédiger les documents indispensables à « ce label de qualité ». Vendu au prix de Fr 750.- et via internet, ce CD-ROM existe uniquement en version française. Des kits qui ont déjà été livrés en Afrique, en France, au Canada, au Liban... « Je l'avais créé pour mon entreprise car je ne voulais pas utiliser de papier » explique M. Bays.

Directeur de PME : éviter un one man show Un produit qui s'inscrit souvent dans le service de conseils aux entreprises de la société. M. Bays préfère parler de Business process automation. Autrement dit comment faire pour qu'une entreprise fonctionne sans que personne ne soit indispensable. « Tout le monde a critiqué les normes ISO. Personnellement je reste persuadé qu'une société, aussi petite soit-elle, doit fonctionner comme un système ». Et de citer l'exemple des firmes franchisées où chaque collaborateur

sait exactement les tâches qu'il doit effectuer. L'important étant de pouvoir multiplier son entreprise en plusieurs exemplaires sans qu'il y ait des problèmes de management. « Le responsable doit éviter de faire du one man show et d'engager des collaborateurs qui sont utilisés pour tout et n'importe quoi » lance M. Bays.

Site internet indispensable même pour les petites PME. Une image claire et savoir la communiquer. Tel est souvent le premier conseil que donne Aufirex à ses clients. Les moyens : création d'un logo, publicité dans les journaux, sponsoring de conférence...Nouvelle technologie oblige, M. Bays estime que toutes les PME devraient avoir un site internet avec plusieurs pages de présentation. Le moyen selon lui qui est aujourd'hui le meilleur marché pour communiquer sans pour autant être la vitrine du pauvre.

David Rossier

16.06.2000