

Kourosh Shifteh, directeur, **Henri Fragnière**, président du Conseil d'administration et **Benoît Fragnière**, administrateur.

De plus en plus de billets de loterie pour **Game Print SA**.
L'entreprise qui gratte les marchés européen et africain.



Fondée il y a quatorze ans par Henri Fragnière, l'entreprise Game Print SA à Fribourg, société sœur de l'Imprimerie Fragnière SA, emploie une vingtaine de personnes et réalise actuellement un chiffre d'affaires de plusieurs millions de francs, dont les trois quarts à l'étranger. Cette entreprise qui imprime 150 millions de billets par année dispose d'une chaîne de production unique en Suisse et vient d'obtenir la certification ISO9001.

En 1984, Henri Fragnière sentait la fin proche du classique billet des chaînes de tombola à déchirer, relié par une ficelle. Lors d'un voyage aux Etats-Unis, il découvre le billet à gratter. Il prend son bâton de pèlerin et poursuit ses recherches au Canada et en Hollande. Sans connaissance dans ce domaine, il se lance en envoyant Kourosh Shifteh, l'actuel directeur, une année en Hollande pour sa formation. Il prend le risque d'investir plusieurs millions de francs sans commande, mais avec des perspectives de développement. Son premier marché étranger sera le Venezuela. Puis viendront le Liban, l'Afrique du Sud, la Côte d'Ivoire, le Niger, la Bulgarie, la Pologne, l'Estonie, la Lituanie... En Suisse, la Loterie romande et la SEVA. Actuellement, de nouveaux marchés sont en vue. La prospection est faite principalement par Kourosh Shifteh, directeur, et Benoît Fragnière, administrateur, qui rencontrent essentiellement des ministres des finances et des directeurs des loteries d'Etat, parce que dans tous les pays, la loterie n'est pas une affaire privée, elle doit ses bénéfices à l'Etat.

La couche qui rend invisible. Ce qui fait la qualité des billets de tombola, c'est la qualité de la couche à gratter, qui doit rendre impossible la lecture à travers une forte lumière, des rayons ultra-violets, des rayons X ou des infra-rouges. Game Print SA dispose d'une encre de sécurité fabriquée à l'étranger spécialement pour ses machines. Cinq stations autonomes assurent l'inviolabilité des billets à gratter par l'application successive de couches de protection.

Sécurité. Les billets de tombola sont des papiers-valeurs pour lesquels toutes les mesures de sécurité doivent être prises. A l'intérieur de l'entreprise d'abord, où tous les locaux sont filmés en permanence sur vidéo, ce qui permet de reconstituer les déplacements de tout collaborateur ou visiteur. Chaque opération est signée, et vérifiée par une autre personne, qui signe également. Quant à la livraison, elle se fait par camions plombés. En Allemagne, à la suite d'une erreur d'un concurrent étranger, 30 billets promettaient le gain d'une voiture, au lieu des trois prévues... Et si Game Print faisait aussi trop de billets gagnants ? « Impossible chez nous, car nous avons six programmes de contrôle pour vérifier que la livraison des billets est identique à la commande », explique le directeur Shifteh.

La force de Game Print ? C'est aussi que l'entreprise fait de la conception, offre la création de billets par un artiste qui dessine pour le client qui cherche une nouveauté. « C'est ainsi que nous avons obtenu des marchés en Afrique », précise Henri Fragnière, président du Conseil d'administration. L'entreprise Game Print SA emploie vingt personnes, dont des ingénieurs, des imprimeurs, des informaticiens et des graphistes. Elle dispose d'un équipement sophistiqué. L'impression des données contenues dans l'ordinateur est réalisée au moyen d'une imprimante LED dont les caractéristiques sont notamment la rapidité, la

précision ainsi que la possibilité de travailler sur la plus grande variété possible de supports. Une machine de sérigraphie pilotée par ordinateur et considérée comme l'une des plus modernes du monde, dit M. Shifteh, permet de réaliser n'importe quelle sorte d'impressions, sans restriction dans les couleurs ou dans les symboles désirés.

Le marché suisse. Le marché mondial du billet de loterie (billet à gratter) est tenu par les Américains principalement. En Europe, la France et la Grande-Bretagne impriment chacune plusieurs milliards de billets par année. Game Print SA détient le marché suisse (sauf Interkantonale Landeslotterie, qui achète à l'étranger) et développe ses relations en Europe, en Europe de l'Est ainsi qu'en Afrique. La certification ISO est l'un des éléments qui devraient permettre à Game Print d'accroître sa part de marché, estime le directeur.

JMA

25.02.2000